

1 strona

Po co przedstawicielom władz samorządowych imprezy targowe?

2 i 3 strona

Inwestujesz w nowe drogi i bezpieczeństwo ich użytkowników?

Chcesz, aby Twój region był celem turystów?

Myślisz o wybudowaniu szkoły czy obiektu sportowego?

Szukasz inwestorów i wykonawców?

Na zrealizowanie takich i podobnych zamierzeń potrzebujesz przede wszystkim:

- funduszy
- dobrych pomysłów
- wiedzy

To wszystko znajdziesz na targach.

- Fundusze
Pozyskiwanie funduszy na inwestycje to od kilku lat cieszący się dużym zainteresowaniem temat. Dlatego niemal każdej imprezie targowej, bez względu na jej tematykę, towarzyszą spotkania dotyczące sposobów pozyskiwania funduszy nie tylko na planowane inwestycje, ale również promocję turystyczną polskich regionów, powiatów, gmin i miast. Spotkania mają często charakter szkoleniowy – ich celem jest przekazanie praktycznej wiedzy: z jakich funduszy najlepiej skorzystać, jak je później rozliczać, gdzie się zgłosić, co i jak wypełnić. Tematyka spotkań dotyczy pozyskiwania nie tylko unijnych środków.
- Dobre pomysły
Imprezy targowe, szczególnie te, na których prezentują się regiony, powiaty gminy i miasta, są kopalnią pomysłów. To doskonała okazja, aby podpatrzeć, jak z danym przedsięwzięciem radzą sobie inni, np. z inwestycjami w nowe drogi, baseny czy z prawdziwego zdarzenia obiekty sportowe, a także z promowaniem swojego regionu wśród turystów. Targi gwarantują szerszy dostęp do takich informacji, są doskonałym miejscem do rozmów i wymiany opinii, co może pomóc w znalezieniu najlepszego rozwiązania dla siebie.
- Wiedza
Niemał każdej imprezie targowej towarzyszą warsztaty, szkolenia konferencje, seminaria i innego rodzaju spotkania, w których na ogół można uczestniczyć BEZPŁATNIE. Takie wydarzenia, prowadzone na wysokim poziomie przez najlepszych specjalistów w danej

dziedzinie, zawsze są okazją do zdobycia wiedzy i wykorzystania jej w swojej pracy. Często dają odpowiedź na najważniejsze z pytań: jak skutecznie promować miasto, region czy gminę, jak budować wizerunek, który nie tylko zwróci uwagę inwestorów, ale również turystów. Tematyka wydarzeń jest bardzo różnorodna i zależy od aktualnych zapotrzebowań słuchaczy oraz od rodzaju targów.

Wiele cennych informacji można zdobyć bezpośrednio od producentów, projektantów czy wykonawców, jak np. na temat aktualnie stosowanych technologii w inwestycjach miejskich i drogowych. Targi zawsze są okazją do porównania w jednym miejscu wielu propozycji, a także zapoznania się nowościami rynkowymi.

Wystarczy wybrać imprezę targową o tematyce, która aktualnie najbardziej odpowiada Twoim potrzebom. Całoroczne kalendarium wydarzeń targowych organizowanych przez Międzynarodowe Targi Polska, znajduje się na stronie www.mtpolska.com.pl.

4 strona

Opinie

Łódź po raz pierwszy uczestniczyła w Międzynarodowych Targach Infrastruktury Miejskiej i Drogowej w roku 2007. Impreza zorganizowana z rozmachem, skupiająca liderów z branży: producentów i wykonawców, okazała się dużym sukcesem organizatorów. Rozbudowana formuła to doskonała okazja do promocji miasta i regionu. To fascynująca lekcja specjalistycznej wiedzy branżowej i możliwość wymiany doświadczeń. To szansa nawiązania cennych kontaktów pomiędzy inwestorami a przedsiębiorcami oraz możliwość pozyskania partnerów do realizacji szerokiej gamy ambitnych inwestycji. To właściwe miejsce dla samorządów do zaprezentowania swojego dorobku i planów rozwoju infrastruktury miejskiej i drogowej.

Włodzimierz Tomaszewski

Pierwszy Wiceprezydent Miasta Łodzi

Targi z pewnością są okazją do spotkań branży wewnątrz samej organizacji, jak również z innymi podmiotami współpracującymi. Pokazują najnowsze osiągnięcia, trendy rozwojowe i są odpowiedzią na aktualne potrzeby rynku. To spotkanie producenta z konsumentem. Samorząd jest taką organizacją, która realizując swoje zadania publiczne, styka się z wieloma branżami. Są to zarówno te, które wiążą się m. in. z inwestycjami budowlanymi, jak i z rynkiem usług turystycznych. Współczesny samorząd, to samorząd menadżerski. Nie wyobrażam sobie, aby targi mogły odbywać się bez udziału jego przedstawicieli. Moim zdaniem samorząd sam powinien uczestniczyć w targach

w roli wystawcy, szczególnie tam, gdzie może zaprezentować swoje osiągnięcia. Targi to też okazja do spotkań seminaryjnych, konferencyjnych i integracyjnych, na których dochodzi często do wymiany poglądów i doświadczeń, nawiązywania współpracy oraz do kontaktu z tym co najnowocześniejsze i najbardziej ekonomiczne. Kto uczestniczy w targach, ten myśli nowocześnie.

Adam Stocki

Dyrektor Biura Sportu, Turystyki i Rekreacji

Departament Spraw Społecznych

Urząd Miasta Wrocławia