

## Pierwsze targi

# TECHNOLOGII i USŁUG dla EVENTÓW

Już 6 października rozpoczynają się w Warszawie trzydniowe Targi Technologii i Usług dla Koncertów, Eventów i Kongresów Event. Targi można zwiedzać bezpłatnie pod warunkiem dokonania rejestracji on-line. Ci, którzy nie zdążą zarejestrować się przez Internet, będą mogli na miejscu zakupić bilet wstępu.

Targi Event to impreza, z której powinni być zadowoleni m.in. dostawcy produktów i usług wykorzystywanych przy organizacji koncertów, organizatorzy wydarzeń tego typu, a także firmy z branży artystycznej. Dla tych ostatnich organizatorzy Targów Event przygotowali specjalną propozycję – „Strefę rozrywki”, gdzie oprócz stoiska informacyjnego firmy te będą miały okazję do 15-minutowej prezentacji danego zespołu na scenie.

### Co w programie?

Zwiedzający będą mogli w jednym miejscu znaleźć pełną ofertę i gotowe rozwiązania. Tematyka targów obejmuje m.in. multimedia, nagłośnienie,

gadżety reklamowe, obiekty konferencyjne, oświetlenie, systemy rejestracji, nośniki reklamy, a także ofertę z zakresu cateringu, atrakcji eventowych, obsługi personalnej oraz zachowania bezpieczeństwa i porządku. W programie znajdą się pokazy o charakterze show oraz szkolenia i konferencje – źródło wiedzy i inspiracji do zastosowania w biznesie eventowym. Będzie można bezpośrednio spotkać się z dostawcami produktów i usług dla branży eventowej oraz zasięgnąć porad specjalistów. Stowarzyszenie Branży Eventowej przygotowuje konferencję Event w strategii biznesowej firmy, której uczestnicy dowiedzą się m.in.:

- Jak długoterminowo planować eventy w firmie?
- Jak mierzyć skuteczność eventów?
- Jak wykorzystać event jako narzędzie HR, PR lub wsparcia sprzedaży?
- Ponadto w programie znajdą się prezentacje:
- Event PR, czyli jak skutecznie budować swój wizerunek poprzez Event – organizator: Tel-



ma Group Communications Sp. z o.o.

Systemy monitorowania uczestników eventów – możliwości, szanse i zagrożenia – organizator: Infrared Group.

### Dla kogo targi?

Targi Event skierowane są do wszystkich, którzy organizują wydarzenia, bezpośrednio lub pośrednio przy nich współpracują i potrzebują miejsca, sprzętu, pomysłów oraz wiedzy. Odbiorcami targów są więc przede wszystkim: przedstawiciele agencji, eventowych, reklamowych i PR-owych; organizatorzy targów, zjazdów, konwencji i kongresów oraz wydarzeń sportowych, politycznych i kulturalnych, a także event managerowie korporacji oraz dużych firm.

[www.targievent.pl](http://www.targievent.pl)

[www.rejestracja.targievent.pl](http://www.rejestracja.targievent.pl)

R E K L A M A



audio.tech

AUDIO-TECH Wojciech Lipczyński

ul. Fiołkowa 4/160A

31-357 Kraków

tel: 602 214 269

tel. fax: 012 413 14 31

[www.audio-tech.com.pl](http://www.audio-tech.com.pl)

[biuro@audio-tech.com.pl](mailto:biuro@audio-tech.com.pl)

oficjalny  
certyfikowany  
„provider” - użytkownik  
L'ACOUSTICS  
dV-DOSC



### NAGŁAŚNIAMY

- \* koncerty światowych gwiazd jazz, pop, rock
- \* koncerty symfoniczne
- \* telewizyjne programy muzyczne i rozrywkowe
- \* plenerowe widowiska „światło-dźwięk”, wielkie widowiska sportowe
- \* wydarzenia reklamowe i medialne, imprezy biznesowe

### ZAPEWNIAMY

- \* Światowej klasy system nagłośnieniowy L'ACOUSTICS dV-DOSC
- \* Renomowane konsolety dźwięku MIDAS HERITAGE 3000, YAMAHA PM5D-RH
- \* Bezprzewodowe indywidualne systemy odstuchu dousznego IEM
- \* Referencyjne systemy odstuchowe L'ACOUSTICS 115XT HIQ
- \* i wiele innych...

Profesjonalizm, doświadczenie i kultura muzyczna naszych realizatorów gwarantują najwyższą jakość naszych usług.

