

II Targi Technologii i Usług dla Koncertów, Eventów i Kongresów **Event**
7 i 8 października 2010, Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska, ul. Marsa 56 c, Warszawa

Targi, których oczekiwała branża

www.targievent.pl

Do rozplanowania na 2, 3 i 4 stronie

IDEA

Targi Event to wydarzenie biznesowe skierowane wyłącznie do branży eventowej. Sprzyja nawiązywaniu biznesowych kontaktów handlowych pomiędzy dostawcami produktów, technologii i usług, a ich odbiorcami – organizatorami wydarzeń. Aktualnie to jedyna impreza targowa w Polsce, która prezentuje kompletną i różnorodną ofertę oraz gotowe rozwiązania dla branży eventowej, inspirowane oraz integruje tę branżę, kształtuje, kreując tym samym rozwijający się rynek eventowy w Polsce. Wyróżnikiem Targów Event są pokazy typu show oraz konferencje i szkolenia o charakterze edukacyjnym.

TEMATYKA

- produkty i technologie
- atrakcje eventowe
- bar i catering
- obsługa personalna
- obiekty konferencyjne
- bezpieczeństwo i porządek
- nośniki reklamowe, w tym gadżety

ODBIORCY

- przedstawiciele agencji: eventowych, reklamowych, PR-owych
- przedstawiciele samorządów odpowiedzialni za organizację wydarzeń w miastach, gminach i dzielnicach
- organizatorzy: targów, zjazdów, konwencji, kongresów, wydarzeń sportowych, politycznych i kulturalnych
- event menadżerowie korporacji oraz dużych firm
- agencje zajmujące się kompleksową organizacją wesel

KORZYŚCI

Targi Event to gwarancja:

- **WŁAŚCIWYCH KLIENTÓW** - bezpośrednie dotarcie do przedstawicieli branży eventowej
- **SKUTECZNEJ PROMOCJI** - olbrzymie możliwości prezentacji potencjału produktów w doskonale przystosowanym do tego obiekcie
- **INSPIRACJI** - praktyczne pomysły przydatne w biznesie eventowym
- **ROZWOJU** - cenna wiedza, którą można wykorzystać w rozwoju biznesu

- BIZNESU - nowe kontakty handlowe i szansa na zwiększenie zysków

POPZEDNIA EDYCJA - OPINIE

Dla mnie nie jest ważny duży ruch, ale kontakt z potencjalnymi klientami, którzy są zainteresowani naszymi produktami. Moja ocena jest zdecydowanie pozytywna. Nieważne, by było dużo ludzi, ale by ci, którzy są byli dobrani odpowiednio. Chcieliśmy bliżej poznać branżę, pokazać się, że jesteśmy, czym różnimy się od konkurencji i to nam się udało.

Jan Bott, BOTT tech

Chcieliśmy zaistnieć nie tylko jako bar, restauracja, organizator koncertów, ale też jako organizator eventów i myślę, że nam się udało. Jestem zadowolona i chętnie weźmiemy udział w targach w przyszłym roku

Zuzanna Kopczyńska, Sales & Marketing Manager Hard Rock Cafe

Zauważamy zainteresowanie naszym stoiskiem. Ulotki, foldery, a nawet reklama to mało. Najważniejsze by się pokazać, porozmawiać, by potencjalni klienci mieli okazję nas poznać, taki kontakt jest bardzo ważny. Mam nadzieję, że wkrótce będzie można zauważyć konkretne korzyści wynikające z uczestnictwa w imprezie.

Włodzimierz Chróścicki, Art- Security Group

I Targi Technologii i Usług dla Koncertów, Eventów i Kongresów, EVENT 2009 niewątpliwie takim projektem był. Z przyjemnością gościliśmy na targach i bez wątpienia zyskaliśmy pakiet cennych informacji.

Hanna Rosiak, współwłaścicielka serwisów GRUPA24h.pl

Myślę, że Targi Event poszły w dobrym kierunku. Nie zabrakło licznych atrakcji, artystów, tancerzy, muzyków (...). To wszystko doskonale wprowadzało odwiedzających w prawdziwy świat eventów. Jeżeli chodzi o samych zwiedzających – nie były to osoby przypadkowe. Z wieloma z nich rozmawiałem i za każdym razem okazywało się, że byli to przedstawiciele branży, m.in.: organizatorzy, producenci, podwykonawcy, a także sami zlecniodawcy wydarzeń.

Przemysław Kaczmarek, właściciel Leisure Industry Services

Kontakt

.....
.....
.....

www.targievent.pl