

**Treść reklam wraz z głównymi hasłami, które dotyczą Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych WorldHotel. Treść i hasła dostosowane do różnych grup odbiorców.**

## **I. Czasopisma o tematyce hotelarskiej**

1. Z ukierunkowaniem na potencjalnych wystawców targów

Hasło: Wszyscy Twoi klienci pod jednym dachem

- bezpośrednio dotrzesz do odbiorców poszukujących wyposażenia dla obiektów noclegowych o różnym standardzie
- przedstawiś swoje nowości produktowe tym, którzy ich poszukują i są na etapie podejmowania decyzji
- zdobędziesz praktyczną wiedzę dla rozwoju swojego biznesu
- ofertę zaprezentujesz od jak najlepszej strony – duże możliwości obiektu, w którym odbywają się targi

2. Z ukierunkowaniem na potencjalnych odwiedzających

Hasła: Wszystko dla obiektów hotelowych pod jednym dachem

Sposób na dochodowy obiekt hotelowy

- zapoznasz się z pełną ofertą wyposażenia i usług dla obiektów hotelowych
- nawiądziesz kontakty biznesowe bezpośrednio z producentami i importerami
- poznasz aktualne oczekiwania Twoich klientów
- porównasz ofertę, w tym nowości produktowe różnych marek
- zdobędziesz cenną wiedzę bezpośrednio od ekspertów podczas szkoleń

## **II. Czasopisma dla architektów, projektantów**

1. Z ukierunkowaniem na potencjalnych wystawców targów

Hasło: Wszyscy Twoi hotelowi klienci pod jednym dachem

- dotrzesz do odbiorców poszukujących pomysłów na hotelowe wnętrza
- poznasz aktualne oczekiwania Twoich klientów
- przedstawiś nowości osobom, które akurat ich poszukują i są na etapie podejmowania decyzji
- zdobędziesz praktyczną wiedzę dla rozwoju swojego biznesu
- ofertę zaprezentujesz od jak najlepszej strony – możliwości obiektu, w którym odbywają się targi, są olbrzymie

2. Z ukierunkowaniem na potencjalnych odwiedzających

Hasło: Najlepsze pomysły na wnętrza hotelarskie

- dotrzesz do producentów i importerów wyposażenia obiektów hotelowych oraz do projektantów wnętrz
- poznasz oczekiwania swoich klientów oraz trendy panujące we wnętrzach hotelowych
- porównasz ofertę, w tym nowości produktowe różnych producentów
- zdobędziesz cenną wiedzę bezpośrednio od ekspertów podczas szkoleń, w programie:

**Inna propozycja reklam:**

1. Z ukierunkowaniem na potencjalnych wystawców

Hasło: Wyjątkowe targi dla branży hotelarskiej

- w trzy dni dotrzesz do 2 500 klientów
- zaprezentujesz swoją ofertę:
  - właścicielom obiektów hotelarskich
  - inwestorom
  - zarządcom wellness & spa

Komfort uczestnictwa gwarantuje najnowszy w Polsce obiekt - Centrum Targowo-Kongresowe MT  
Polska

2. Z ukierunkowaniem na potencjalnych zwiedzających

Hasło: Rozbudowa i modernizacja obiektu hotelarskiego?

Na Targach WorldHotel znajdziesz:

- setki ofert i pomysłów
- ponad 150 wystawców
- nowości produktowe i technologiczne
- seminaria i praktyczne szkolenia prowadzone przez ekspertów